

Výroční zpráva 2006



ROMEA, o. s.

Sídlo organizace: Nad Primaskou 38, Praha 10

Poštovní adresa: Žitná 49, 110 00 Praha 1

IČO: 266 13 573

Tel.: +420 257 322 987

Tel./Fax: +420 257 329 667

e-mail: romea@romea.cz

<http://www.romea.cz>

Bankovní spojení: 1965602379/0800

IBAN: CZ23 0800 0000 0019 6560 2379

BIC: GIBACZPX

Vedení organizace:

Mgr. Jarmila Balážová, předsedkyně

Ing. Zdeněk Ryšavý, výkonný ředitel

Obsah

Historie	4
Cíle sdružení	4
Hlavní prostředky	4
Naše činnost v roce 2006.....	5
Mediální činnost a kulturní aktivity	5
Server Romea	5
Časopis Romano vodi	6
Vzdělávání a poradenství.....	8
Podpora Romů v Praze	8
Vzdělávání mladých novinářů a zájemců o práci v mediální oblasti	8
Internetové a vzdělávací centrum Romea, PC kurzy a Internetová burza práce	8
Kurz pro terénní zprostředkovatele práce.....	9
Antidiskriminační aktivity	9
Bezplatná telefonní linka proti diskriminaci	10
Antidiskriminační příloha Romano vodi	10
Server antidiskriminace http://antidiskriminace.romea.cz	10
Další vzdělávací aktivity	10
Rozvoj občanského sdružení Romea v roce 2006	11
Personální posilování organizace	11
Strategický plán organizace (2007- 2010)	11
Pozice sdružení Romea ve veřejném a mediálním životě	12
Naši partneři	12
Naši donoři	12

Vážení a milí přátelé,

Dostává se vám do rukou zpráva o činnosti občanského sdružení Romea v roce 2006. Práce našeho sdružení je orientována na rozvoj multikulturní, občanské, tolerantní a otevřené společnosti. K těmto ideálům se nám snad daří přispívat díky projektům, zaměřeným zejména na zlepšování vztahů mezi Čechy a Romy. Snažíme se posilovat romskou vzdělanost, zaměstnanost a povědomí o vlastní identitě na straně jedné a o větší informovanost, toleranci a otevřenost majority na straně druhé. Problém vztahu Romů a Čechů (a dalších majoritních národností zejména ve střední a východní Evropě) je velmi neutěšený a negativně ovlivňuje celou společnost. Příčiny obecně známých problémů jsou hluboké a dlouhodobé a dlouhá bude také doba, než dojde k viditelnému zlepšení. Důležité je, že jak mezi Čechy, tak mezi Romy jsou lidé, ochotní bojovat za prolamování vzájemných bariér. Příkladem toho je také naše sdružení, které má v současnosti 14 zaměstnanců, 7 Čechů a 7 Romů, kteří společně pracují na 7 projektech z oblastí boje proti diskriminaci, vzdělávání a zaměstnávání Romů v Praze a mediální a kulturní činnosti.

Efektivita celoroční práce se projevila po závěrečné evaluaci činnosti sdružení v roce 2006 a je zachycena v této zprávě. V tomto roce došlo k výraznému rozšíření aktivit a k posílení vnitřní kapacity organizace. Nově jsme získali zkušenosti ve vzdělávacích projektech a v projektech zaměřených na zvyšování zaměstnanosti sociálně znevýhodněných lidí. Výrazně jsme rozšířili obsah informačního serveru Romea a posílili jeho návštěvnost na průměrných 2 000 unikátních přístupů denně. Pravidelně vycházel také náš kulturně společenský časopis Romano vodi s nákladem 1 500 kusů. Podařilo se zrealizovat mnoho kulturních akcí a zejména dvě velké soutěže, literární a výtvarnou, do kterých se zapojilo na 200 mladých Romů i Neromů. Přišli jsme s novým a rozsáhlým projektem na potlačování diskriminace ve společnosti, když se podařilo rozjet bezplatnou antidiskriminační telefonní linku, která poskytuje právní poradenství i aktivní pomoc utlačovaným lidem v jednotlivých kauzách atd.

Vstup do roku 2007 pozitivně ovlivňuje získaný grant na zvyšování kvalifikace pracovníků sdružení v oblastech, které jsme si vytyčili za podstatné. To nás naplňuje vírou, že našim službám a činností se bude i nadále dařit. Ovšem udržení strategického plánu je závislé, stejně jako pro další neziskové organizace, zejména na finančních zdrojích. Některé naše projekty jsou dobře zahájené a i jejich průběh je úspěšný, jsou však termíny, které ukončují přísun dotací. To je případ například projektu proti diskriminaci, internetového serveru Romea.cz a časopisu Romano vodi, které fungují velmi dobře a se kterými se v této brožuře můžete podrobně seznámit. Doufáme, že Vás, alespoň některé naše aktivity zaujmou a případně podníká Váš zájem o spolupráci jakéhokoliv druhu. Věříme totiž, že naše úsilí je smysluplné a přínosné pro celou společnost.

Historie

Občanské sdružení ROMEIA bylo založeno 31. 12. 2002. Původ názvu sdružení je odvozen od spojení „Romská mediální agentura“. Vyplývá z něj, že prvotní náplní činnosti sdružení byla snaha etablovat se na mediální scéně s médii, která by byla vytvářena Romy o Romech, ale nejen pro ně. Tak byl založen měsíčník Romano vodi, který vychází dodnes. Podobně vznikl také informační portál ROMEIA.cz, který je v současnosti suverénně nejsledovanějším serverem s romskou tematikou. Činnost sdružení zpočátku provázely obtíže, vlastní každé nově se rodící organizaci, jako je práce doma na vlastních počítačích, s omezeným množstvím prostředků apod. Během roku 2003 se však podařilo projekty stabilizovat a do roku 2004 vcházela již ROMEIA s novými vizemi, zejména v oblasti vzdělávání a kultury. Realizace vzdělávacích kurzů, výstav, koncertů, výtvarných a literárních soutěží a internetových projektů byla vedena přesvědčením o nutnosti posílení romské vzdělanosti, kulturní a společenské identity. Tyto aktivity měly zároveň i motivační charakter pro Romy i neromy. Během roku 2005 došlo k výraznému nárůstu aktivit v sociálních službách. Za využití prostředků z Evropské unie začala ROMEIA realizovat projekty určené na vzdělávání a zaměstnávání mladých Romů a také projekty orientované na potlačování všech forem diskriminace. Díky této činnosti se na práci organizace podílí 14 zaměstnanců a součástí strategického plánu do roku 2010 je si svoji současnou kapacitu a zaměření udržet a dále rozvinout.

Cíle sdružení

Sdružení ROMEIA je dobrovolným, nevládním, neziskovým sdružením občanů a právnických osob, které spojuje:

- > Snaha o rozvoj svobodné, otevřené, multikulturní, občanské společnosti
- > podpora boje proti rasismu a proti všem formám diskriminace
- > snaha o odbourávání společenské xenofobie a předsudků
- > rozvoj dodržování lidských práv
- > snaha o rehabilitaci romské kultury
- > snaha o zlepšování postavení Romů ve společnosti

Hlavními prostředky k dosažení těchto cílů

- > mediální činnost
- > kulturní aktivity
- > vzdělávání
- > poradenství

Naše činnost v roce 2006

Mediální činnost a kulturní aktivity

Server Romea

- > Server Romea v roce 2006 posílil svou pozici v českém mediálním prostředí. Je nejrespektovanějším a nejnavštěvovanějším serverem, který se zaměřuje na romské společenské, politické a kulturní dění. Svou orientací se snaží o posílení pozice romské menšiny ve společnosti, o prezentaci pozitivních vzorů a dobré praxe, o zprostředkování maximálního množství informací romské i neromské veřejnosti.
- > Ve všech měsících roku 2006 překročila návštěvnost serveru 21 000 návštěvníků. Rekordní návštěva roku 2006 byla dosažena v měsíci listopadu, kdy dle statistik na www.toplist.cz na stránky přišlo 34 963 návštěvníků. Trend návštěvnosti je i nadále vzestupný.
- > od 1. 1. 2006 do 31. 12. 2006 bylo publikováno celkem **856 článků v českém jazyce a 331 článků v anglickém jazyce**. Rubriku Zpravodajství jsme pro lepší přehlednost rozdělili na tři podrubriky: Domácí zpravodajství, Zahraniční zpravodajství a Kulturu. Stejně tak až do dubna byla pravidelně aktualizována rubrika Monitoring médií, ve které bylo uveřejněno 235 článků.
- > Aktuální a textové zpravodajství jsme doplnili o vlastní audio a video zpravodajství, zejména prostřednictvím Romea TV. Tuto službu chceme nadále rozvíjet a posílit kapacitu vlastních reportérů. Na základě dohody s Českým rozhlasem 6 a s Českou televizí umísťujeme na naše stránky rovněž audio a video soubory zpravodajství týkající se Romů (<http://www.romea.cz/index.php?id=multimedia>). Vznikla také internetové televize ROMEA TV – www.romea.tv.
- > Byl připravován tzv. ROMEA newsletter- týdenní přehled zpráv, který byl v českém a anglickém jazyce. Tento newsletter byl jednak posílán pomocí mailing listu na vybrané adresy v ČR a zahraničí a jednak byla jeho audio podoba v anglické i české verzi umístěna na webu. Součástí našeho mailing listu je momentálně více jak 700 e-mailových adres.
- > Server Romea.cz byl společně s časopisem Romano voďi, který ROMEA vydává, stejně jako v minulých letech mediálním partnerem jednoho z největších Světových romských festivalů Khamoro 2006.
- > Pokračovali jsme ve spolupráci s ostatními zpravodajskými servery v ČR. Server www.romea.cz umožňuje, aby mohly i ostatní servery automaticky přebírat aktuální zpravodajství ze světa Romů, které vytváříme. Tuto službu jsme začali nabízet vůbec jako první romský server na světě. Zpravodajství provozované sdružením Romea naleznete vedle stránek iDnes a Lidových novin také na největších a nejpropracovanějších serverech monitorujících český internet, např. na www.pravednes.cz.

- > Vznikl koncept tzv. PR agentury Romeia, která bude poskytovat zejména prostřednictvím serveru Romeia cílené PR služby zájemcům z řad neziskových organizací, firem, jednotlivců.

Časopis Romano vodí

- > Vydávání romského měsíčníku Romano vodí (Romská duše) patří k první mediální aktivitě představovaného sdružení. Vychází z mnohaleté žurnalistické praxe šéfredaktorky i dalších stálých přispěvatelů. Snad právě proto se mu krátce po jeho založení v roce 2003 podařilo vydobýt si silnou pozici nejen v konkurenci národnostního tisku, ale též mezi respektovanými majoritními médii. Svědčí o tom vzájemná spolupráce s některými z nich na společných reportážích, např. reportáž pro MF dnes, v níž čtyři figuranti – všichni vysokoškolsky vzdělaní, dva Romové, dva nikoliv, testovali, zda budou na trhu práce a v oblasti služeb diskriminováni. Dalšími spolupracujícími médii byli, týdeník Respekt, ČRo6, televizní magazín Babylon, měsíčník Nový prostor a další. Všechny články z každého vydání Romano vodí (jako jediného národnostního titulu) se objevují v agenturním zpravodajství Anopressu, který monitoruje všechna média, z nich potom čerpají další novinářští kolegové. Časopis se opakovaně stal mediálním partnerem respektovaných akcí – například festivalu Respekt, Khamoro atd. Jeho obsah se i v roce 2006 věnoval romskému společenskému, politickému a kulturnímu dění. Pravidelně zařazuje také články týkající se jiných minorit – cizinců, emigrantů, žen z kulturně odlišného prostředí atd. Žánrově pestré informace plní kromě informační a vzdělávací role také funkci motivační – především prostřednictvím profilů úspěšných Romů v oblasti sportu, kultury, literatury, nejrůznějších oborů a řemesel. Tvůrce časopisu tvoří zhruba z 50% sami Romové, od roku 2006 také studenti mediálního kurzu pro mladé Romy, kteří se díky této možnosti seznamují se základy novinářské praxe. Tím je naplňována jedna ze základních podstat projektu, totiž nejen informovat a bavit Romské i neromské čtenáře, ale také nabídnout Romům prostor k vlastnímu vyjádření. Časopis se samozřejmě neuzavírá před neromským světem, koneckonců mezi jeho odběrateli je řada neromských studentů nebo například rodičů, kteří si adoptovali či osvojili romské děti.
- > Snažíme se spolupracovat s majoritními médii. Těší nás, že Romano vodí bylo v roce 2006 citováno v některých majoritních médiích, například v Prague Post, Le monde, Českém rozhlase 6, zahraničních vysíláních Českého rozhlasu atd. Naše články také přebírají některá internetová média: server iDNES, Econnect, RPA - Roma press agency Slovensko, Roma interpress Srbsko.
- > V rámci činnosti redakce Romano vodí byly realizovány i doplňkové kulturní a vzdělávací aktivity.
 - ✓ Do 50 poboček městských knihoven, 45 pražských škol, a 70 škol středočeského kraje byl dodáván měsíčník Romano vodí zdarma.
- > Redakce Romano vodí také některými projekty reagovala na náhlou smrt přední české romistky a orientalistky Mileny Hübschmannové. Záměrem bylo veřejnost a hlavně mládež seznámit s touto osobností, jejím dílem, připomenout odkaz její práce a pokračovat ve snaze, které věnovala podstatnou část svého života.

- ✓ Vyhlášení a udělení literární ceny s odkazem Mileny Hübschmannové: Tento projekt byl zaměřen na podnět zájmu romských mluvčích o literární vyjádření, proto bylo hlavním kritériem, aby soutěžní příspěvky byly psány v romském jazyce. Podařilo se nashromáždit 45 literárních příspěvků, které byly porotou hodnoceny z hlediska jazykové a obsahové úrovně a nejlepší byly oceněny při slavnostním večeru. Všechny příspěvky získaly uznání, a nejlepší byly dokonce medializovány v kulturních rubrikách MF Dnes, Pražského deníku, Literárních novin, týdeníku Respekt, Hospodářských novin, časopisu Týden, Českého rozhlasu a České televize.
- ✓ Kniha o Mileně Hübschmannové: Cílem této publikace bylo představit romistku Milenu Hübschmannovou na základě vzpomínek jejích přátel a spolupracovníků z České republiky i ze zahraničí. Výsledkem se stala 120stránková kniha, která byla vytištěna v nákladu 1000 ks. Její slavnostní křest proběhl 7. prosince 2006 při předávání literárních cen. Následně začala bezplatná distribuce publikace do středních i vysokých škol, do městských knihoven, do kanceláří romských koordinátorů, neziskových organizací, zejména v regionech s pravděpodobně vyšší koncentrací romského obyvatelstva.
- ✓ Výstavy fotografií „Milena Hübschmannová- život a dílo“: Cílem výstav, podobně jako výše zmíněných aktivit, bylo přiblížit stěžejní postavu české i světové romistiky širšímu obyvatelstvu a zejména samotným Romům. Výstavy proběhly v Galerii u Zlatého kohouta a ve Vzdělávacím a kulturním centru Židovského muzea v Praze. Součástí slavnostních vernisáží bylo vystoupení romské kapely Mário Bihári band, videoprojekce a audio záznam, sestavený z několika rozhlasových vystoupení Mileny Hübschmannové.

Vzdělávání a poradenství

Podpora Romů v Praze

Občanské sdružení Romea společně s dalšími organizacemi a institucemi od podzimu minulého roku realizuje rozsáhlý projekt, jehož cílem je podpořit vzdělanost a zaměstnání Romů žijících v Praze. Partnery projektu jsou občanská sdružení Slovo 21, R-Mosty, Magistrát hl.m.Prahy, Úřad městské části Praha 3 a ZŠ Havlíčkovo nám. v Praze 3. Program je financovaný z Evropského strukturálního fondu prostřednictvím programu EQUAL.

V rámci projektu Romea realizuje pět aktivit:

Vzdělávání mladých novinářů a zájemců o práci v mediální oblasti

- > I díky tomuto projektu získala jeho vedoucí Mgr. Jarmila Balážová v roce 2006 prestižní novinářskou cenu Karla Havlíčka Borovského. Při jeho tvorbě jsme vycházeli z přesvědčení, že je třeba do českého mediálního prostředí prosadit více novinářů romského původu. Rom novinář může jistým způsobem formovat veřejné mínění a bořit stereotypy, které si společnost vytváří. Vzdělávací program začal v březnu 2006 a jeho konec je naplánován na červenec 2007. Výuku, která probíhá formou víkendových seminářů navštěvuje 11 mladých Romů se zájmem o novinářskou práci. Všichni tito studenti splňují kritéria, kterými jsou talent a minimálně ukončené středoškolské vzdělání nebo probíhající středoškolské vzdělání. Během roční teoretické fáze učebních osnov se studenti zdokonalovali nebo seznamovali s obory (předměty) jako např. Český jazyk, Publicistické žánry, Politická publicistika, Historie Romů, Sociologie, Multikulturní tolerance, Autorské právo, Kulturní publicistika apod. V této části kurzu učili renomovaní pedagogové jako např. Doc. Jiřina Šiklová, Mgr. Libor Dvořák, Mgr. Jiřina Miklušáková a další. Po blocích teoretické přípravy následovalo 5 víkendů praktické výuky v rozhlasové a televizní tvorbě a v tvorbě fotografie. V této části kurzu si studenti na praktických cvičeních osvojovali znalosti každodenního novinářského řemesla, tedy jednotlivé mediální formáty a ovládání potřebné techniky. Následné praxe v jednotlivých mediálních specializacích, které probíhají i v roce 2007 mají za cíl pomoci studentům najít trvalé uplatnění v majoritních médiích. Studenti byli již přijati na měsíční praxe do zpravodajské redakce České televize, do skupiny tzv. elévů (začínající redaktori Českého rozhlasu) a jeden student do reportérské reakce MF Dnes. Studenti Mediálního kurzu se také pravidelně podílejí na mediálních aktivitách sdružení Romea formou příspěvků pro informační server Romea, časopis Romano Vodí a internetovou TV Romea.

Internetové a vzdělávací centrum Romea, PC kurzy a Internetová burza práce

- > Jednou z věcí, která dnes limituje Romy na trhu práce, je často jejich slabá počítačová gramotnost, což je handicap nejen v pozici vůči potenciálním zaměstnavatelům, ale také při samotném hledání možností zaměstnání, které skýtá síť internetu. Proto jsme tři projekty zacílili na posílení počítačové gramotnosti klientů. Jako odborné zázemí pro Romy, kteří se zajímají o práci s počítačem a chtějí se zorientovat v možnostech internetu, vznikalo v první polovině roku 2006 v Moravské ulici č. 43

na pražských Vinohradech Internetové a vzdělávací centrum Romea (iCentrum). Od června je v něm veřejnosti i účastníkům několika kurzů k dispozici šest počítačů, dva skenery, barevná laserová tiskárna a kopírka. Návštěvníci iCentra mohou využívat klasické kancelářské aplikace jako je Word, Excel, Acrobat Reader a také využívat internet. Přicházejí lidé tzv. z ulice, kterým jsou k dispozici 8 hodin denně 2 zaměstnanci, kteří jim poskytují odbornou radu jak s počítačem zacházet, a učí je základním dovednostem, zároveň jim nabízejí možnosti využití dalších služeb, které poskytujeme. Jsou to bezplatné PC kurzy, které v roce 2006 vyškolily zatím 11 absolventů a tři z nich již získali, i díky tomuto zvýšení kvalifikace, zaměstnání. Druhou aktivitou spojenou s iCentrem je internetová burza práce, což je databáze pracovních příležitostí, která by se měla stát účinnou cestou, jak napomoci rychlému hledání pracovního uplatnění pro ty, kteří to potřebují. Webové stránky <http://www.burzaprace.romea.cz/> poskytují aktuální informační servis o volných pracovních místech v ČR a zahraničí, o rekvalifikačních a jiných kurzech. Projekt myslí i na mladou generaci. Jí je určen oddíl stipendií a stáží pro studenty. Nedílnou součástí je rovněž poradna, která pomůže praktickými radami při hledání zaměstnání. Burza v současnosti nabízí 360 volných pracovních míst, 14 rekvalifikačních kurzů, 9 stáží, 19 životopisů uchazečů o zaměstnání. Pro zasílání aktualit na burze práce je registrováno 220 uchazečů, z nichž zhruba 60% tvoří Romové.

Kurz pro terénní zprostředkovatele práce

- Nezaměstnaní Romové se často hůře orientují na trhu práce, neumí dostatečně využít všechny možnosti pro získání zaměstnání či selžou při pohovoru s potenciálním zaměstnavatelem. Proto jsme vytvořili kurz pro zprostředkovatele práce z řad Romů. Chceme tím zvýšit kvalifikaci kursistů a Právě pro tuto cílovou skupinu od letošního dubna školíme pro práci terénních zprostředkovatelů práce. Ti pomohou nezaměstnaným Romům najít práci, zkompletovat potřebnou dokumentaci (např. životopis, zápočtový list, apod.), poradí jak postupovat při hovoru se zaměstnavatelem atd. Účastníci kurzu se zdokonalují v technikách komunikace, motivace, terénní práce, seznamují se se strukturou státní správy apod. Kurz byl ukončen v listopadu 2006 závěrečnou zkouškou, úspěšní absolventi obdrželi certifikát, který jim umožní pracovat v oblasti terénní sociální intervence. Jelikož terénní zprostředkovatelství práce zavádí další pražská občanská sdružení, doufáme, že absolventi získají uplatnění a přispějí k posílení romské zaměstnanosti. Romea vytvořila v rámci projektu jedno pracovní místo pro vybraného absolventa kurzu.

Antidiskriminační aktivity

V České republice dochází stále k silné diskriminaci různých skupin i jednotlivců na trhu práce, při získávání bydlení v zábavních podnicích a v dalších sférách veřejného života. Pocit diskriminace prohlubuje odcizení člověka společností, frustruje, případně vyvolává agresi. Proto jsme z prostředků **Nadace rozvoje občanské společnosti** v listopadu 2006 zahájili rozsáhlý antidiskriminační projekt, který má pomoci diskriminovaným lidem získat zpět sebevědomí a nabídnout jim zastání a pomoc. Zároveň se snažíme vytvářet tlak na pachatele diskriminace, a tím tento negativní jev omezovat. Naším klientům nabízíme zejména odbornou právní pomoc a snažíme se zvyšovat jejich právní povědomí, aby se uměli sami diskriminaci bránit. Cesta k tomuto cíli vede přes tři základní aktivity.

Bezplatná telefonní linka proti diskriminaci

Vytvořili jsme tým, který od 10. října 2006 na telefonním čísle 800 220 800 mohou kontaktovat všichni, kteří byli vystaveni diskriminačnímu chování. Dvě operátorky a právník zajišťují následující služby.

- Poradenství pro případy, kdy klient nemá povědomí o tom, na jaké instituce a organizace se může se svým problémem obrátit.
- Pro složitější případy slouží zaměstnanci linky jako prostředníci mezi institucemi a klientem.
- Aktivní pomoc při sepisování potřebných dokumentů (odvolání, žádosti apod.).
- Monitoring projevů diskriminačního chování institucí a osob, sledování projevů rasové nesnášenlivosti.

Vzhledem k nedostatečnému postihování diskriminačního chování v české společnosti je linka ojedinělým pilotním projektem, která se snaží zacelit díry v nabídce právní ochrany obětí. O potřebnosti tohoto zařízení svědčí fakt, že od jejího spuštění 10. října do konce roku byl počet kontaktů na lince 195 a trend je vzestupný i ve spojitosti s postupnou medializací projektu.

Antidiskriminační příloha Romano vodi

- Vytvořili jsme brožuru, která má být návodem, jak správně postupovat v případech diskriminace. Byly v ní uveřejněny vzorové případy, které ilustrují příklady diskriminace a mají i motivační funkci: diskriminovaný občan se přesvědčí, že se lze domoci jeho práva.

Server antidiskriminace <http://antidiskriminace.romea.cz>

- Tento internetový informační portál zaměřený na všechny občany využívající možnosti světa internetu, bude spuštěn v dubnu roku 2007, ale přípravy začaly už na sklonku roku 2006. Cílem je na jedné adrese shromáždit vše podstatné o problematice diskriminace, včetně antidiskriminační legislativy. Na webu budou zároveň uveřejněny vzorové případy a návody, jak se zachovat při diskriminačních situacích, ať už v pozici oběti či svědka. Podobně jako telefonní linka, má tento server posílit právní povědomí občanů, a tedy i lepší implementaci práva.

Další vzdělávací aktivity

- Vznikl vzdělávací cyklus o Romech, který přináší na stránkách www.skola.romea.cz informace o historii, kultuře, literatuře, jazyku a hudbě Romů. Forma obsahu tohoto portálu je zaměřena na žáky a studenty základních a středních škol i jejich pedagogy. Přínos pro romské žáky a studenty je především v možnosti jednoduchou formou získat a vstřebat informace o své historii a kultuře a získat pro svůj život nezbytné pozitivní vzory, ať už jimi budou významní romští sportovci, spisovatelé či hudebníci. Přínos neromským studentům i pedagogům tkví v posilování jejich znalostí o Romech.

- Literární soutěž „Menšiny mezi námi“, jejíž cílem bylo vtáhnout děti do problematiky soužití majority s národnostními menšinami. O tom, že se to podařilo svědčí množství a úroveň 270 výtvarných a 70 literárních příspěvků. Nejlepší práce romských i neromských žáků Romea vydala ve zvláštní publikaci.
- Byly realizovány 4 semináře pracovníků a redaktorů Romano vodi v základních školách s větším počtem romských dětí. Tematicky se přednášky týkaly dvou okruhů. V prvním redaktoři a koordinátoři projektů hovořili o historii a současnosti romských médií. Informovali také o aktuální nabídce romských rozhlasových a televizních pořadů. V druhé části přednášející představovali časopis Romano vodi, jeho vznik, činnost, především projekty zaměřené na děti a mládež, například literární soutěže, Internetový vzdělávací cyklus, atd.

Rozvoj občanského sdružení Romea v roce 2006

Personální posilování organizace

V rámci dvou velkých projektů sdružení „Podpora Romů v Praze“ a „Transition“ (projekt zaměřený na boj proti diskriminaci) bylo od konce roku 2005 přijato 9 nových pracovníků, kteří ve většině disponují vysokoškolským vzděláním v oblastech, které se týkají dosavadních činností sdružení (žurnalistika, romistika, sociální práce, sociologie a sociální politika). Ukázalo se, že tito lidé výrazně zvýšili akceschopnost organizace, proto je naším cílem tento tým udržet a dále posilovat a rozvíjet. Podařilo se nám pro rok 2007 získat prostředky z globálního grantu, určeného na rozvoj vnitřní kapacity sdružení Romea, čímž je tento proces nastartován. V rámci projektu zkvalitní Romea své materiální zázemí a dojde k hlubšímu vzdělávání pracovníků v oblastech řízení a management, terénní sociální práce, sociální minimum a struktura státní správy.

Strategický plán organizace (2007- 2010)

Výrazným rozšířením týmu Romea na konci roku 2005 a 2006 vznikla potřeba vytvořit koncepci budoucího směřování organizace. Při tvorbě strategického plánu jsme byli motivováni zkušenostmi ze vzdělávacích a sociálních projektů a některými novými myšlenkami.

Výstupem strategického plánu je stanovení priorit činnosti sdružení v následujících třech letech. Uvědomili jsme si, že strategický plán musí nalézt rovnováhu mezi činnostmi směrem ven a vnitřní činností, tedy posilováním vlastní kapacity. Prioritami mezi cíli naší činnosti směrem ven jsou:

- Zkvalitňování mediální činnosti (využití týmu Romea při tvorbě vlastního zpravodajství, posílení pozice organizace ve veřejném a mediálním životě, zvyšování kvality informačního serveru Romea, intenzivní monitoring problému sociálního vyloučení Romů).
- Rozvoj vzdělávání a pracovního poradenství znevýhodněným skupinám obyvatel (propojení práce v terénu s naší internetovou burzou práce a vzdělávacím a internetovým centrem).
- Boj proti diskriminaci (další provoz bezplatného právního poradenství znevýhodněným skupinám

obyvatel, antidiskriminační telefonická linka, server antidiskriminace).

Činnosti směrem k posílení vnitřní kapacity organizace:

- Průběžné vzdělávání pracovníků sdružení.
- Vytvoření vlastních zdrojů financování (využití získaných možností a schopností organizace k částečnému samofinancování: PR agentura, kulturní agentura, rozvoj reklamy na serveru)

Ze strategického plánu vycházíme při tvorbě operačních programů pro následující období.

Pozice sdružení Romea ve veřejném a mediálním životě

Romea díky svým aktivitám v roce 2006 jednoznačně posílila pozici ve veřejném a mediálním životě. Díky tomu jsme schopni stále účinněji pozitivně ovlivňovat mediální obraz Romů a dalších národnostních menšin...

- Server Romea je nejvyužívanějším a nejrespektovanějším serverem se zaměřením na romskou tematiku. Je využíván běžnými zájemci o informace, ale také širokou politickou i odbornou veřejností.
- Stále častěji se na nás obracejí zástupci majoritních médií při tvorbě svých pořadů s romskou tematikou (ČT24, TV Nova, Čro 1 radiožurnál, MF dnes, MF Plus, TV 24 a další).
- Sloužíme českým i zahraničním novinářům jako styčný bod při získávání informací o společenském a kulturním životě Romů, zejména v časech výrazných kauz a událostí.
- O informace se k nám obrací studenti z Čech i ze zahraničí.
- Získali jsme cenná partnerství s předními českými novináři.

Naši partneři

Magistrát hlavního města Prahy, MČ Praha 3, R- Mosty, Athinganoi, Liga lidských práv, Romodrom, Slovo 21, Úřad práce hl. města Prahy, o.s. Tolerance, Econect, Eures, Student Agency

Naši donoři

ESF, NROS, Magistrát hlavního města Prahy, Ministerstvo kultury ČR, Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy ČR, Ministerstvo informatiky, Velvyslanectví Spojených států amerických, 3M, Vinotéka a vinný sklep Újezd, KFC, Palác Lucerna, Olympus, Portál, ZUŠ Olešská